

ANÚNCIO DE VAGAS

A FOOD FOR THE HUNGRY Association uma Organização Não Governamental Cristã, sem fins lucrativos, sita na Av. Salvador Allende, N°993, 1ºAndar, Bairro Polana Cimento, cidade de Maputo, no âmbito da implementação dos seus Programas, está a recrutar para o seu quadro de pessoal: **1 Oficial de Comunicação e Imagem (Ref:FH/CVO/MPT/22)**, baseado em Maputo. A FH é um empregador que oferece oportunidade iguais e acredita que as mulheres podem ser bem-sucedidas em qualquer função e encoraja-as a candidatarem-se a estas oportunidades. Na FH operamos sob um conjunto de princípios aos quais chamamos “Pulsar do coração” que incluem os nossos valores, visão e propósito que explicam quem nós somos e como é que nós trabalhamos como organização. Juntos respondemos ao chamamento de Deus para a erradicação do sofrimento humano e graduação das comunidades da pobreza extrema.

Responsável pelo desenvolvimento e implementação bem-sucedidos da Estratégia de Comunicação e Visibilidade da FH Association, servindo como suporte técnico para a equipe de programa do escritório de campo nas áreas de branding, visibilidade, relações públicas, comunicação interna, gestão de eventos e outros.

Funções:

- Responsável pelo desenvolvimento e implementação do Quadro de Estratégia de Comunicação do país de acordo com as intervenções de cada programa em todo o escritório do país com o apoio próximo do GSC e da equipe de Liderança da Associação FH.
- Sob a orientação do Gestor de Desenvolvimento de Negócios, auxiliar a equipe do programa na preparação de relatórios e histórias de comunicação e visibilidade
- Trabalhar em estreita colaboração com cada equipe do programa na execução dos orçamentos de marketing, comunicação e visibilidade.
- Assegurar que as regras e regulamentos da FH e de cada doador sobre a marca e visibilidade sejam rigorosamente seguidas e aconselhar sobre as áreas de melhoria.
- Envolver-se activamente com a equipe do programa na produção de materiais audiovisuais que possam ser utilizados para fins de intervenções e Marketing da FH.
- Criar e gerir as páginas de mídia social da FH Moçambique - Facebook, linkedIn , instagram etc - com o apoio da equipe de comunicação global.
- Actualizar regularmente o site da FH Association e as páginas de mídia social para garantir que estejam actualizados e fornecer actualizações críticas das operações da organização.
- Acompanhar regularmente as tendências nas mídias sociais e convencionais e actualizar o Gestor de Desenvolvimento de negócios e o Director de Programa para a revisão e ações adicionais.
- Participar da preparação de histórias de sucesso de programas/projetos, fotos e vídeos de actividades em coordenação com a equipe de programas relevante .
- Em consulta com as equipes relevantes do programa, treinar a equipe de campo na preparação de relatórios, histórias de sucesso e outros materiais audiovisuais.
- Garantir a qualidade, consistência, pontualidade e profissionalismo de todos os materiais de comunicação em toda a organização.

- Em colaboração com a equipa relevante do programa, participar na organização de eventos públicos; conferências, workshops de lançamento de projetos, etc

Requisitos:

- Relacionamento pessoal vibrante com Jesus Cristo Concordância com os fundamentos e crenças Cristãos da FH expressos no “Batimento cardiaco”
- Licenciatura em Comunicação, Jornalismo, Relações Internacionais ou áreas afins; ou outros campos relevantes.
- Pelo menos 5 anos de experiência de trabalho relacionada, de preferência com uma Organização Não Governamental (ONG) internacional;
- Capacidade de se comunicar oralmente com precisão e profissionalismo.
- Experiência comprovada em relações públicas, comunicação ou no uso de ferramentas básicas de advocacia.
- Habilidades comprovadas de design gráfico
- Conhecimento comprovado e familiaridade com gestão de mídia social
- Experiência comprovada na implementação de estratégias de comunicação.
- Conhecimento sobre os principais padrões humanitários
- Proficiência no uso de ferramentas Microsoft (Word, Excel, Power Point, Outlook etc)
- Experiência comprovada no uso de ferramentas audiovisuais para fins de marketing.
- Experiência comprovada no desenvolvimento ou contribuição para o desenho de estruturas de responsabilização, SOP’s para mecanismos/sistemas de feedback;
- Fortes habilidades interpessoais com a capacidade de se comunicar e negociar de forma clara e eficaz em todos os níveis, levando em consideração os desafios culturais e linguísticos. Tato e diplomacia são essenciais;
- Fortes habilidades de escrita em inglês e português, incluindo redação de relatórios e comunicações profissionais e pessoais com os membros da comunidade
- Disponibilidade para viajar até 50% do tempo por ano para o campo.

Oferece-se

- Salário compatível
- Bom ambiente de trabalho
- Regalias sociais em vigor na Organização

Aviso Legal

A FH Association não faz nenhum tipo de cobranças em qualquer das fases do processo de recrutamento e não procede por via de agentes de recrutamento.

A FH se esforça para criar um ambiente livre de exploração sexual, abuso e assédio em todos os lugares a onde programas de emergência e desenvolvimento são implementados. A FH mantém uma política de tolerância zero contra a exploração sexual, abuso e assédio. A FH espera que os seus colaboradores mantenham altos padrões éticos, protejam a integridade e reputação organizacional

e garantam que o trabalho da FH seja realizado de forma honesta e justa, em alinhamento com o Pulsar do Coração da FH e políticas de proteção e associadas. As violações às políticas declaradas estarão sujeitas a ações corretivas, incluindo a rescisão do contrato de trabalho.

Documentos para a candidatura:

As candidaturas (carta de apresentação, registro criminal e Cv, aonde constem pelo menos 3 contactos para referências, incluindo endereço de email, Skype ID e contacto telefónico) devem ser enviadas para a FH, para o seguinte email **mozambique-recruitment@fh.org** com a Ref. da vaga seguida do seu nome (primeiro e último nome) até ao dia 25 de Novembro de 2022. A Food for the Hungry reserva-se o direito de só contactar os candidatos selecionados antes mesmo do fim do prazo para a apresentação das candidaturas.